



"Zolder Zomert" is een idee waarbij de buurtbewoners nauw betrokken worden en waarbij de bestaande kwaliteiten van de 'verkaveling' zichtbaar gemaakt worden.

1	VERKAVELINGS-CAMPING
----------	-----------------------------

"Zolder zomert" wordt een 'verkavelingscamping' in de wijk gedurende de zomer. Tijdens de zomerperiode zijn mensen op vakantie en staan veel woningen leeg. Er is tijd en ruimte om de wijk tijdelijk te verdichten en een nieuwe bestemming te geven met voordelen voor bewoners en campinggasten.

Tijdens de zomermaanden halen we de bestaande kwaliteiten van de 'verkaveling' naar boven.

De vele groene ruimtes (onbebouwde kavels en voortuinstroken) dienen als tijdelijke kampeerplaatsen. Er is een weidse en herbergzame publieke ruimte waar kinderen op straat spelen & straatbarbecues, garageverkoop en kleine evenementen kunnen doorgaan. Er is de nabije dorpskern met alle gemeenschappelijke faciliteiten (dorpscafés, bakker, apotheker, ...).

Door het autobegebruik in te perken, de grenzen rondom de individuele percelen te doorbreken en de publieke ruimte te herwaarderen, krijgt de verkaveling een totaal andere dynamiek.

2	AIRBNB
----------	---------------

..Airbnb is een online marktplaats voor de verhuur en boeking van privé-accommodaties. De website omvat meer dan 2.000.000 privé-accommodaties in 192 landen en 33.000 steden. Vanaf de oprichting in augustus 2008 tot juni 2012 werden 10 miljoen overnachtingen verhandeld in Airbnb...

Airbnb wordt steeds populairder en is ideaal voor mensen die eens wat anders willen of geen zin hebben om veel geld uit te geven aan verblijfsaccommodatie. Airbnb is het ideale instrument om individuele bewoners van de verkaveling hun leegstaande huis of hun onbebouwde grond of voortuinstrook te laten verhuren als accommodatie of kampeerplaats. Elke bewoner wordt financieel gemotiveerd om deel te nemen op een gemakkelijke manier. (Een voortuinstrook kan gemakkelijk 4 tenten onderbrengen à rato van 10 EUR per dag x 60 dagen.)

De gemeenschappelijke voorzieningen (sanitair, afvalbeheer, signalisatie, animatie,..) kunnen verwezenlijkt worden met het voorziene budget of door inzet van verschillende verenigingen of door de bewoners zelf die hun accommodatie ter beschikking stellen van de kampeeders.

3	PRAKTISCH
----------	------------------

-de perimeter rond de verkaveling wordt afgesloten en autovrij gemaakt. Parkeren gebeurt op het dorpsplein aan de kerk zodat bewoners en gebruikers van de verkaveling het genot van het dagelijkse fietsen en wandelen opnieuw kunnen (her)ontdekken.
-de inrichting van de campsite gebeurt door low-tech structuren

(deze kunnen door de scouts gesjord worden.)

-verder zijn er op het terrein verschillende 'hotspots' waar de publieke ruimte opgeladen wordt met activiteiten. Enkele denkpijpen:

- Foodplaza: de plaats waar moestuintjes opengesteld of aangelegd worden en waar er een gemeenschappelijke openlucht eetstand/eetplaats wordt georganiseerd (i.s.m. Natuurpunt & lokale middenstand)

-Entertainment Stage: op deze plek wordt er een openlucht cinema voorzien en een permanent podium voor culturele activiteiten. (eventuele samenwerking met CC De Muze)

-Art Interventions: op verschillende plaatsen worden er artistieke ingrepen gedaan in de publieke ruimte (i.s.m. Academie Meyland)

-Bosdisco: 'stille' disco in de natuur (i.s.m. jeugdhuizen)

-Muziekstage: dit podium staat open voor alles wat met muziek te maken heeft (bv. zangkoren, Muziekodroom,...)

-Play area: hier draait alles rond sport en spel (sportdienst Heusden-Zolder)

-Animal Farm: aansluitend bij food plaza is er een plaats voorzien voor houden van kleine dieren: bijen, geiten, schapen, kippen,... (i.s.m. Vogelasiel en Natuurpunt)

4	DOEL
----------	-------------

Dit initiatief wil een tijdelijke verdichting bewerkstelligen in de wijk, maar op een laagdrempelige manier die financieel aantrekkelijk is voor de bewoners en weinig structurele moeite kost.

Eventuele overblijfselen van dit evenement zullen daar volgens ons vanzelf uit voortvloeien: mensen blijven hun huis openstellen voor verhuur, de aankleding van publieke ruimte blijft eventueel bewaard, kleine mentaliteitswijzigingen rond autobegebruik of ecologie.

5	TIMING & ORGANISATIE
----------	---------------------------------

Het 'maken van de straat' maakt deel uit van het evenement zelf. De voorbereiding is cruciaal en wij zien onszelf als katalysator.

Ter voorbereiding zullen er workshops en vergaderingen worden gehouden met de verschillende betrokken partijen en verenigingen om na te denken over de inrichting van de camping en de verschillende activiteiten.

Het evenement zou 1 of 2 maanden kunnen duren, de voorbereiding schatten we langer in. (Mobilisatie van de betrokkenen.)

Zolder heeft de reputatie om op een creatieve manier verschillende initiatieven te steunen en te ondernemen (Circo Paradiso, Night of the Locals, etc.) dus we denken dat voor ons idee er een breed draagvlak kan zijn.